

平成18年度裁判員制度広報のスタンス … 制度周知から具体的イメージの伝達へ

平成18年度
裁判員制度広報の概要



裁判員の役割、審理イメージの伝達

選任手続イメージの伝達

平成18年度実施の広報企画

予算内で効果的なPR活動の実施

メディアミックス

- ・主体 最高裁判所
- ・時期 18.10～19.3

新聞広告
中央紙5紙2回、日経4回
仲間由紀恵さんを起用

インターネット
トバナー広告
Yahoo! JAPAN

雑誌 (18.11～19.3)

11誌に展開。
仲間由紀恵さんを起用した純広告と現役裁判官
が登場したり、人気漫画を利用したタイアップ
広告も掲載。

BSジャパンで映画「評議」の特別番組を放映。

説明会・模擬裁判等

- ・主体 全国の裁判所
- ・時期 随時

説明会や出張講義、模擬裁判
その他の広報企画を実施。

実施状況(18.4～18.11)

出張講義、説明会 約1,100回
約67,800人参加
模擬裁判 約330回
約16,000人参加
(内裁判員体験者 約4,900人)

裁判員制度全国フォーラム

- ・主体 全国の裁判所
- ・時期 19.1～19.3

全国50か所で開催

- 裁判員制度の概要の説明
- 裁判員選任手続の解説
- パネルディスカッション
- アンケート調査
- 地方紙への載録記事

広報ツールの作成

広報効果を高めるためのツールの作成

広報ビデオ

- 広報用映画
「裁判員」(制作中)
- アニメ (制作中)

パンフレット等

- ブックレット(改訂版)
- イラスト入りパンフ
- 選任手続パンフ
- チラシ など

広報グッズ

- うちわ
- メモ帳
- クリアケース など

映画予告編広告

18.12～19.1
全国98劇場
239スクリーンで上映

インターネット広報
裁判員制度について関心を持
っている方に、様々な方
法で情報を発信

裁判員制度ウェブサイト

裁判員制度の詳細な情報を登載。
ご意見箱を設置し、国民の意見・
要望を聴取。

携帯電話サイト

11月13日開設

メールマガジン

(配信準備中)